



อนุบัญญัติฉบับใหม่而出ตามพระราชบัญญัติ
ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

อนุบัญญัติใหม่ 2 ฉบับ

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข
เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข
การแสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิก
การบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ บริเวณสถานที่ขาย
ปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2566

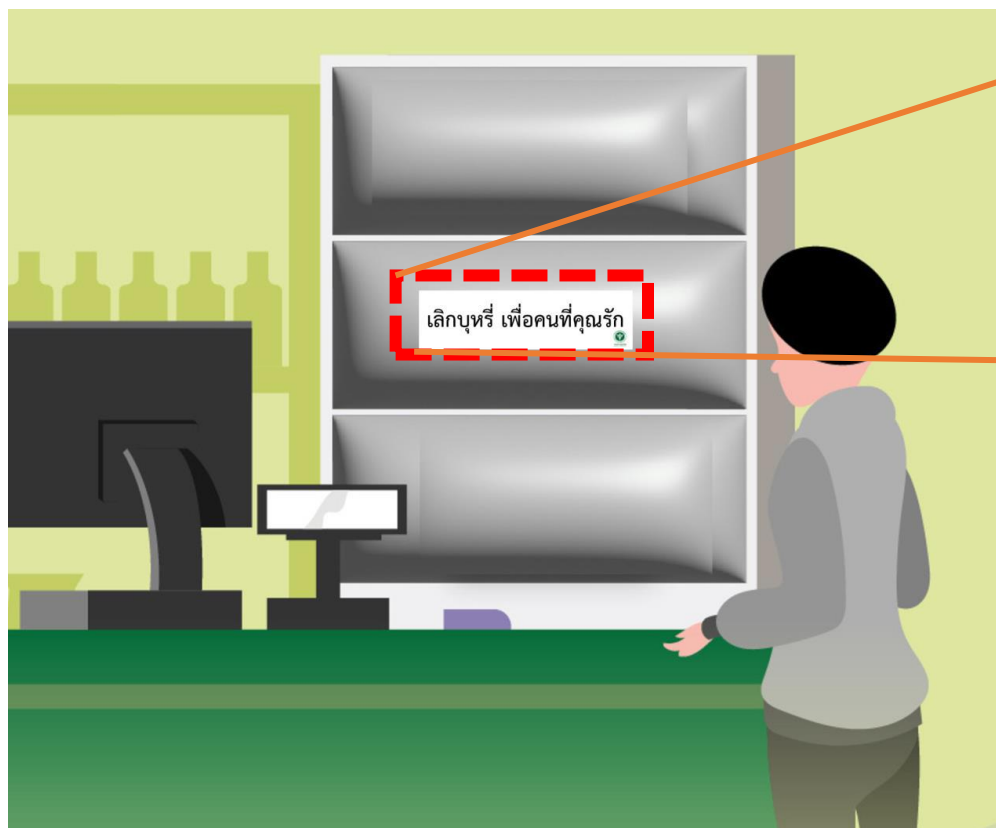
01

02

ประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่อง
การแสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิก
การบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบบริเวณ
เขตสูบบุหรี่ พ.ศ. 2566

มีผลใช้บังคับแล้ว
วันที่ 23 พฤษภาคม 2567

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแสดงสื่อ
รณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบบริเวณ **สถานที่ขายปลีก**
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2566



7 ซม.

21 ซม.

เลิกบุหรี่ เพื่อคนที่คุณรัก



“ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ”

ต้องแสดงสื่อรณรงค์ที่กระทรวงสาธารณสุขจัดทำขึ้น ขนาดไม่น้อย
กว่า 7x 21 ซม. อย่างน้อย 1 ตำแหน่ง

มีผลใช้บังคับวันที่ 21 สิงหาคม 2567

หากร้านค้าขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ ไม่ติดแสดง
ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแสดงสื่อ รณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบบริเวณ **สถานที่ขายปลีก** **ผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2566**

เลิกบุหรี่ เพื่อคนที่คุณรัก



ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกที่ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ สามารถ**ขอรับสื่อ**รณรงค์ฯ ได้ 2 ช่องทาง ได้แก่

1. สื่อพร้อมใช้งานโดยสามารถรับได้ที่**สำนักงานสรรพสามิต**พื้นที่ทุกแห่งทั่วประเทศ
2. **ดาวน์โหลด**สื่อรณรงค์ฯ ผ่าน <https://drive.google.com/drive/folders/1js5hKH1JVLU4xumvQ4NOnWEaj-FhMchA>

QR code



ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง การแสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิก การ บริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ **บริเวณเขตสุบบุรี** พ.ศ. 2566

เขตสุบบุรี



สถานศึกษา
ระดับอุดมศึกษา



สถานที่ราชการ
รัฐวิสาหกิจ



ท่าอากาศยาน

ต้องแสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบฯ

ขนาดไม่น้อยกว่า A4

วิธีที่ 1 ต้องแสดงสื่อรณรงค์ฯ เรื่องดังต่อไปนี้

ในรูปแบบของ ข้อความ รูปภาพ โปสเตอร์
แผ่นป้าย วิดิทัศน์หรือการทำ ให้ปรากฏด้วย
วิธีการอื่นใดอันสามารถสื่อสารได้

วิธีที่ 2 ต้องแสดงสื่อรณรงค์ฯ ด้วยข้อความแบบหนึ่งแบบใด
ตามที่กรมควบคุมโรคกำหนด

บุหรี่ยุคชนิด
ฆ่าคนตาย

บุหรี่ยุคชนิด
ทำให้เช็กส์เสื่อม

บุหรี่ยุคทุกมวน
ทำร้ายคุณ

ควันบุหรี่ยุค
ฆ่าคุณให้ตายได้

เลิกสูบบุหรี่
ลดเสี่ยงมะเร็งปอด

เลิกสูบบุหรี่
ลดเสี่ยงหัวใจวาย

หากไม่แสดงสื่อรณรงค์ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท

ตัวอย่าง





การปรับเป็นพินัย ความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุม
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง การแสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิก การ บริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ **บริเวณเขตสุบบุรี** พ.ศ. 2566

เขตสุบบุรี



สถานศึกษา
ระดับอุดมศึกษา



สถานที่ราชการ
รัฐวิสาหกิจ



ท่าอากาศยาน

ต้องแสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบฯ

ขนาดไม่น้อยกว่า A4

วิธีที่ 1 ต้องแสดงสื่อรณรงค์ฯ เรื่องดังต่อไปนี้

ในรูปแบบของข้อความ รูปภาพ โปสเตอร์
แผ่นป้าย วิดิทัศน์หรือการทำ ให้ปรากฏด้วย
วิธีการอื่นใดอันสามารถสื่อสารได้

วิธีที่ 2 ต้องแสดงสื่อรณรงค์ฯ ด้วยข้อความแบบหนึ่งแบบใด
ตามที่กรมควบคุมโรคกำหนด

บุหรี่ทุกชนิด
ฆ่าคนตาย

บุหรี่ทุกชนิด
ทำให้เชื้อสเลื่อม

บุหรี่ทุกมวน
ทำร้ายคุณ

ควันบุหรี่
ฆ่าคุณให้ตายได้

เลิกสูบ
ลดเสี่ยงมะเร็งปอด

เลิกสูบ
ลดเสี่ยงหัวใจวาย

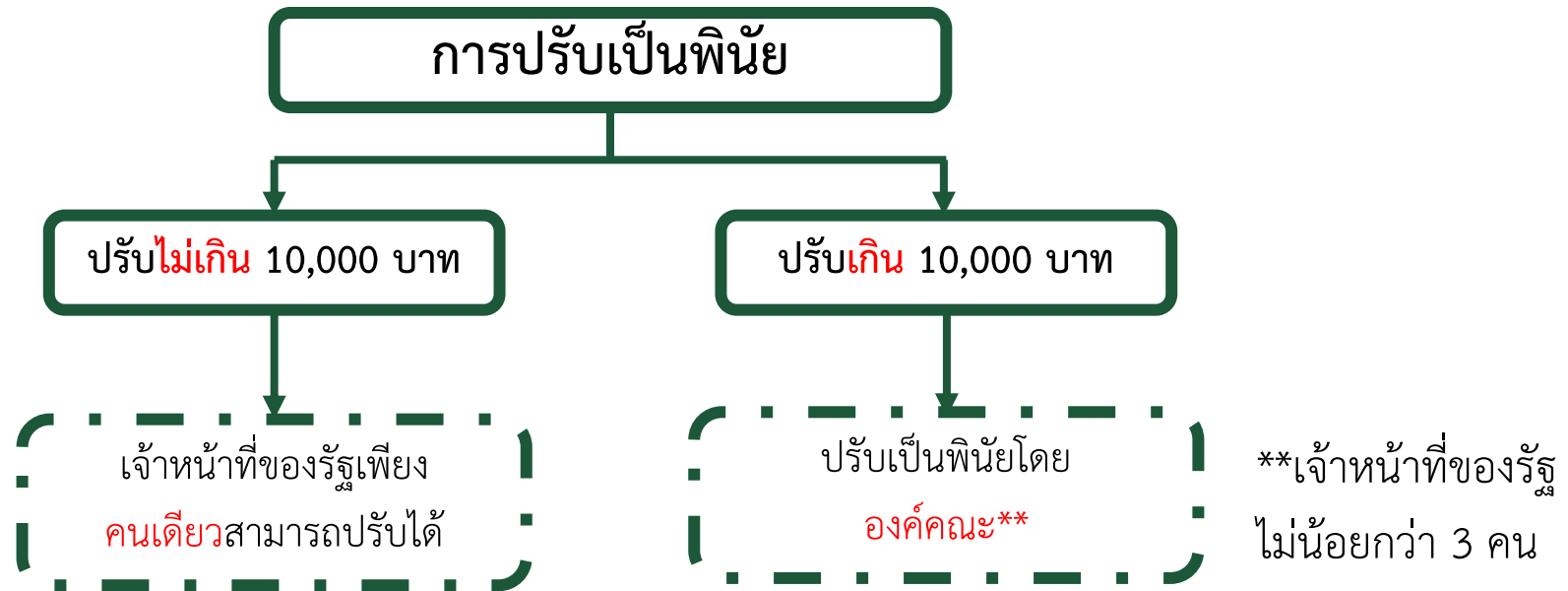
หากไม่แสดงสื่อรณรงค์ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000บาท

ตัวอย่าง



การปรับเป็นพินัย

คือ มาตรการทางกฎหมายที่นำมาใช้แทนโทษทางอาญา (กรณี ความผิดทางอาญามีอัตราโทษปรับสถานเดียว) สำหรับผู้กระทำความผิดที่ไม่ร้ายแรง เพื่อให้ประชาชนที่ถูกกล่าวหาว่ากระทำความผิด ไม่ต้องเข้าสู่กระบวนการทางอาญาหรือกักขังแทนค่าปรับ ส่งผลให้**ไม่มีประวัติอาชญากรรมติดตัว**



*เจ้าหน้าที่ของรัฐ ต้องเป็นข้าราชการที่มีตำแหน่ง ไม่ต่ำกว่าชำนาญการขึ้นไปหรือเทียบเท่า

ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมายให้มีอำนาจปรับเป็นพินัย

สังกัดกระทรวงสาธารณสุข

ส่วนกลาง

1. อธิบดีกรมควบคุมโรค
2. รองอธิบดีกรมควบคุมโรค
3. ผู้อำนวยการกองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
4. นายแพทย์ นิติกร นักวิชาการสาธารณสุข
สังกัดกองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ปรับได้
ทั่วราชอาณาจักร

ส่วนภูมิภาค

1. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด
2. นายแพทย์ นิติกร นักวิชาการสาธารณสุข เกสัชกร
พยาบาลวิชาชีพเจ้าพนักงานสาธารณสุข เจ้าพนักงานเภสัชกรรม
สังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ปรับได้เฉพาะท้องที่
ที่มีเขตอำนาจ

โทษปรับเป็นพินัยซึ่งผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

ปรับโดยเจ้าหน้าที่ของรัฐ	ปรับโดยองค์คณะ		
ม.36 วรรคสอง แสดงชื่อและราคาของผลิตภัณฑ์ยาสูบ ไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ปรับไม่เกิน 5,000 บาท	ม.27 (4)(5)(6)(7)(8)(9) วิธีการห้ามขาย (4)-(6) ปรับไม่เกิน 40,000 บาท (7) ปรับไม่เกิน 20,000 บาท (8)-(9) ปรับไม่เกิน 40,000 บาท	ม.34 ผลิต ขาย นำเข้าเพื่อขาย สิ่งเลียนแบบ กรณี ผลิต นำเข้าเพื่อขาย ปรับไม่เกิน 100,000 บาท กรณี ขาย ปรับไม่เกิน 50,000 บาท	ม.39 วรรคหนึ่ง ผลิตหรือนำบุหรี่ยิกาแรตต่ำกว่า 20 มวนต่อซองเพื่อขาย ปรับไม่เกิน 300,000 บาท
ม.36 วรรคสาม ผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ ไม่แสดงสื่อรณรงค์ฯ ปรับไม่เกิน 5,000 บาท	ม.28 แจกจ่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบ ปรับไม่เกิน 40,000 บาท	ม.35 วรรคสาม เผยแพร่กิจกรรมหรือข่าวสารเพื่อ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้การอุปถัมภ์ ปรับไม่เกิน 500,000 บาท	ม.39 วรรคสอง แบ่งขายบุหรี่ยิกาแรต ปรับไม่เกิน 40,000 บาท
ม.42 สูบบุหรี่ในเขตปลอดบุหรี่ ปรับไม่เกิน 5,000 บาท	ม.29 สถานที่ห้ามขาย ปรับไม่เกิน 40,000 บาท	ม.36 วรรคหนึ่ง แสดงหรือยินยอมให้แสดง ผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขายปลีก ปรับไม่เกิน 40,000	ม.39 วรรคสาม ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภทอื่น ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ปรับไม่เกิน 40,000 บาท
ม.45 เครื่องหมายเขตปลอดบุหรี่ ไม่เป็นไปตามลักษณะ ปรับไม่เกิน 5,000 บาท	ม. 32 วรรคหนึ่ง นำชื่อหรือเครื่องหมายของ ผลิตภัณฑ์ยาสูบแสดงผลิตภัณฑ์อื่น ปรับไม่เกิน 100,000 บาท	ม.37 วรรคสี่ ฝ่าฝืนคำสั่งห้ามขายห้ามนำเข้า กรณีผู้กระทำความผิดไม่ใช่ผู้ผลิต หรือผู้นำเข้า ปรับไม่เกิน 40,000 บาท	ม.43 จัดสภาพเขตปลอดบุหรี่ไม่ถูกต้อง ปรับไม่เกิน 50,000 บาท
ม.46 วรรคหนึ่ง ไม่ประชาสัมพันธ์หรือแจ้งเตือน ว่าสถานที่นั้นเป็นเขตปลอดบุหรี่ ปรับไม่เกิน 3,000 บาท	ม.32 วรรคสอง นำเข้าเพื่อขายโฆษณาผลิตภัณฑ์ ตาม ม.32 วรรคหนึ่ง ปรับไม่เกิน 50,000 บาท	ม.38 วรรคหนึ่ง ไม่ดำเนินการให้หีบห่อ ตามลักษณะที่กฎหมายกำหนด ปรับไม่เกิน 200,000 บาท	ม.44 จัดสภาพเขตปลอดบุหรี่ไม่ถูกต้อง ปรับไม่เกิน 50,000 บาท
	ม.33 โฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชื่อ หรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ ปรับไม่เกิน 200,000 บาท	ม.38 วรรคสอง ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบที่หีบห่อผลิตภัณฑ์ ไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ปรับไม่เกิน 40,000 บาท	ม.48 (6) ไม่ชำระเงินค่าปรับตามคำสั่ง ที่ออกโดยพนักงานเจ้าหน้าที่ ปรับเป็น 2 เท่าของค่าปรับตามคำสั่งดังกล่าว